

Dans le cadre de l'accroissement de notre activité et afin de renforcer nos équipes, nous recherchons un stagiaire en formation **marketing, achat et supply chain**.



Missions proposées

Mise à la gamme de nouveaux produits (Gamme Jardin) :

- Assurer le sourcing des nouveaux produits en réalisant une étude comparative d'offres tarifaires de potentiels fournisseurs (produits et packaging).
- Réaliser les calculs de prix de revient, prix de vente et marge afin de valider les commandes.
- Suivre l'acheminement des produits (contact transitaire) en s'assurant du respect des délais.

Diagnostic complet de nos 2 gammes de produits par le biais du mix marketing :

- Analyser l'offre actuelle en distinguant nos 2 gammes de produits.
- Identifier de potentiels nouveaux fournisseurs et réaliser une étude comparative des offres tarifaires.
- Proposer de nouvelles options d'approvisionnement.

Suivi de l'activité commerciale

- Participer à la révision des tarifs
- Établir les prévisions de ventes à 3 ans avec les différents clients.

Compétences

- Savoir traiter et analyser des données.
- Savoir élaborer des recommandations / être force de propositions.
- Maîtriser les techniques du mix marketing.
- Bon niveau d'anglais.
- Connaissance du secteur apprécié (jardin/agriculture)



Informations complémentaires

- Durée de stage : de 3 à 6 mois (à partir de février 2024)
- Lieu : Longué-Jumelles - 49 (Proche d'Angers et de Saumur)
- Rémunération : Rémunération selon les grilles légales

Présentation de l'entreprise

La société Jardinova, entité du groupe Novalliance, est spécialisée dans la fourniture d'intrants, d'outils et de matériels pour le jardinage et le maraîchage en milieu tropical. Notre important réseau de distribution nous permet d'être actuellement représentés dans une trentaine de pays d'Afrique et des Caraïbes.

Notre marque Tropica est leader des semences grand public dans les DROM. Grâce à la diversification de notre offre, nous avons l'ambition forte de devenir un acteur incontournable du monde du jardin sur la zone intertropicale.

Pour plus d'infos



Profil

- Etre autonome et savoir travailler en équipe
- Esprit d'initiative
- Etre organisé(e) et rigoureux(se)

Formation/Expérience

- Bac +3 à Bac +5 en marketing et achat

